

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจแบบภาคตัดขวาง (Cross-sectional survey research) แบ่งวิธีวิจัยได้ตามวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

**1. ระเบียบวิธีวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 และ 2** เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียน นักศึกษาในเขตโซนนิ่งรอบสถานศึกษา พื้นที่ชานเมืองและชนบท และเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียน นักศึกษา บริเวณรอบสถานศึกษาพื้นที่ชานเมืองและชนบท มีประชากรและกลุ่มตัวอย่างดังนี้

#### ประชากรที่ศึกษา

นักเรียนนักศึกษาอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัย/นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในอาชีวศึกษา และนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ทั้งภาครัฐ/เอกชน ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ยกเว้นเขตเทศบาลนครนครราชสีมา

#### กลุ่มตัวอย่าง

นักเรียนนักศึกษาอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา (ยกเว้นในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา) รวม 528 คน ประกอบด้วย 1) นักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัย/นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในสถาบันอาชีวศึกษา ในอำเภอสีคิ้ว คือ วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครราชสีมา จำนวน 132 คน และอำเภอปากช่องคือ วิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชยการปากช่อง จำนวน 132 คน 2) นักเรียนโรงเรียนมัธยมศึกษา 1 แห่งต่ออำเภอ ในอำเภอสีคิ้ว คือ โรงเรียนสีคิ้วสวัสดิ์ผดุงวิทยา จำนวน 132 คน และอำเภอปากช่องคือ โรงเรียนปากช่อง จำนวน 132 คน

#### ขนาดตัวอย่าง

คำนวณขนาดตัวอย่างด้วยสูตรแบบ Infinite population proportion (Wayne W., D., 1995 , Ngamjarus C., hongsvivatwong V., 2014) ดังนี้

$$n = \frac{z_{1-\frac{\alpha}{2}}^2 p(1-p)}{d^2}$$

โดยกำหนดให้

Proportion (p) = 0.55 (การละเมิดพรบ.ควบคุมคุ้มครองเครื่องมือแอลกอฮอล์ร้อยละ 55.8) (พงษ์เดช สารการ, 2552)

Error (d) = 0.05 (สัดส่วนความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ ที่ระดับความเชื่อมั่น95%)

Alpha ( $\alpha$ ) = 0.05, Z(0.975) = 1.959964

ได้ขนาดตัวอย่าง (n) = 382 แต่เนื่องจากงานวิจัยนี้ต้องการหาความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระหลายตัวแปรกับตัวแปรตามด้วยการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณจึงตัดสินใจ ดังนั้นจึงนำขนาดตัวอย่างที่คำนวณได้มาปรับแก้อิทธิพลของความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระด้วยค่าด้วยค่า Variance Inflation Factor หรือ VIF (Hsieh YF., 1998) ซึ่งค่า  $VIF = 1/(1-\rho_{1.23...p}^2)$  สูตรคำนวณขนาดตัวอย่างมีดังนี้

$$n_p = \frac{n_1}{1-\rho_{1.23...p}^2}$$

เมื่อ

$n_p$  จำนวนตัวอย่างทั้งหมดในการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ

$n_1$  จำนวนตัวอย่างที่ได้จากการคำนวณด้วยสูตรการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณที่ยัง

ไม่ได้ปรับค่า VIF

$\rho_{1.23...p}^2$  ค่ากำลังสองของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Multiple Correlation Coefficient)

ระหว่างตัวแปรอิสระที่สนใจ และตัวแปรอิสระอื่นๆ ที่เหลือ เมื่อกำหนดให้

$\rho_{1.23...p}$  เท่ากับ 0.4

ดังนั้น

$$n_p = \frac{382}{1-(0.4)^2}$$

$$n_p = 528$$

ขนาดตัวอย่างที่คำนวณได้หลังจากปรับค่าอิทธิพลแล้ว ได้ไม่น้อยกว่า 528 คน

### วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ใช้การสุ่มแบบ Multi-stage random sampling ดังนี้

1. สุ่มอำเภอในจังหวัดนครราชสีมา โดยการสุ่มอย่างง่ายมาไม่น้อยกว่า 2 อำเภอจากทั้ง 32 อำเภอ (ไม่รวมเขตเทศบาลนครนครราชสีมา) โดยแบ่งอำเภอเป็น 2 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่ม 1) อำเภอที่มีระยะทางห่างจากอำเภอเมืองไม่เกิน 70 กิโลเมตร จำนวน 16 อำเภอ จับสลากมาอย่างน้อย 1 อำเภอ ได้อำเภอสีคิ้ว และ 2) อำเภอที่มีระยะทางห่างจากอำเภอเมืองตั้งแต่ 70 กิโลเมตรขึ้นไป จำนวน 16 อำเภอ จับสลากมาอย่างน้อย 1 อำเภอ ได้อำเภอปากช่อง

2. สุ่มสถานศึกษาในอำเภอนั้นๆ ที่มีการกำหนดโซนนิ่งรอบสถานศึกษาแล้วเสร็จ โดยสุ่มอย่างง่ายด้วยการจับสลากสถานศึกษามา 2 ประเภทคือ 1.มหาวิทยาลัยหรืออาชีวศึกษา (ปวส.) 1 แห่งต่ออำเภอ ในอำเภอสีคิ้ว คือ วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครราชสีมา และอำเภอปากช่องคือ วิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชยการปากช่อง 2.โรงเรียนมัธยมศึกษา 1 แห่งต่ออำเภอ ในอำเภอสีคิ้ว คือ โรงเรียนสีคิ้วสวัสดิ์ผดุงวิทยา และอำเภอปากช่องคือ โรงเรียนปากช่อง

3. สุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า 528 คน โดยทำการสุ่มแบ่งชั้นภูมิ (Stratified sampling) ตามระดับชั้นเรียนของนักศึกษาแต่ละสถาบัน และเลือกนักศึกษาแต่ละชั้นปีด้วยการสุ่มอย่างง่ายโดยการจับสลาก ตามจำนวนตัวอย่างต่อชั้นเรียนทั้งหมด ดังรายละเอียดในตารางที่ 1



ตารางที่ 1 กรอบการสุ่มตัวอย่าง นักเรียนนักศึกษาในสถานศึกษาเขตชานเมืองและชนบท

| กลุ่มอำเภอ<br>ในจังหวัด<br>นครราชสีมา             | จำนวน<br>อำเภอ | อำเภอที่<br>สุ่มมา                        | รายชื่อสถานศึกษา<br>ที่มีการกำหนดเขต<br>โซนนิ่งทั้งหมด  | สถาบันการ<br>ศึกษาที่สุ่ม<br>มา อำเภอ<br>ละอย่างน้อย<br>2 แห่ง | จำนวน<br>นักเรียน<br>นักศึกษา<br>(คน) | จำนวน<br>ชั้น<br>เรียนที่<br>ศึกษา<br>(ชั้น) | จำนวน<br>ตัวอย่าง<br>ต่อชั้น<br>เรียน<br>(คน) |
|---|----------------|---|---|--|---------------------------------------|--|---|
| 1.ระยะห่าง<br>จากอำเภอ<br>เมือง ไม่เกิน<br>70 กม. | 16             | ไม่น้อย<br>กว่า 1<br>ได้แก่ อ.<br>สีคิ้ว  | 1.วิทยาลัยเกษตรและ<br>เทคโนโลยี<br>นครราชสีมา   | 1. วิทยาลัย<br>เกษตรและ<br>เทคโนโลยี<br>นครราชสีมา             | ไม่น้อยกว่า<br>132                    | 3  | 44  |
|   |                |   | 1.โรงเรียนสีคิ้วสวัสดิ์<br>ผดุงวิทยา<br>2.โรงเรียนสีคิ้ววิทยา<br>คาร<br>3.โรงเรียนคลองไผ่<br>วิทยา<br>4.โรงเรียนห้วยลึกผดุง<br>วิทยา<br>5.โรงเรียนสีคิ้วหนอง<br>หญ้าขาว<br>6.โรงเรียนกฤษณา<br>วิทยา | 2. โรงเรียนสีคิ้ว<br>สวัสดิ์ผดุงวิทยา                          | ไม่น้อยกว่า<br>132                    | 3  | 44  |
| 2.ระยะห่าง<br>จากอำเภอ<br>เมือง ตั้งแต่<br>70 กม. | 16             | ไม่น้อย<br>กว่า 1<br>ได้แก่ อ.<br>ปากช่อง | 1.วิทยาลัยการอาชีพ<br>ปากช่อง<br>2.วิทยาลัยเทคโนโลยี<br>พาณิชยการปากช่อง<br>3.กุสุมภ์เทคโนโลยี  | 1.วิทยาลัย<br>เทคโนโลยี<br>พาณิชยการปาก<br>ช่อง                | ไม่น้อยกว่า<br>132                    | 3  | 44  |
|   |                |   | 1.โรงเรียนปากช่อง   | 2. โรงเรียนปาก<br>ช่อง   | ไม่น้อยกว่า<br>132                    | 3  | 44  |

| กลุ่มอำเภอ<br>ในจังหวัด<br>นครราชสีมา | จำนวน<br>อำเภอ | อำเภอที่<br>สุ่มมา | รายชื่อสถานศึกษา<br>ที่มีการกำหนดเขต<br>โซนนิ่งทั้งหมด   | สถาบันการ<br>ศึกษาที่สุ่ม<br>มา อำเภอ<br>ละอย่างน้อย<br>2 แห่ง | จำนวน<br>นักเรียน<br>นักศึกษา<br>(คน) | จำนวน<br>ชั้น<br>เรียนที่<br>ศึกษา<br>(ชั้น) | จำนวน<br>ตัวอย่าง<br>ต่อชั้น<br>เรียน<br>(คน) |
|---------------------------------------|----------------|--------------------|--|--|---------------------------------------|--|---|
|                                       |                |                    | 2.โรงเรียนมัธยมวชิรา<br>ลงกรณ์วราราม<br>3.โรงเรียนปากช่อง 2<br>4.โรงเรียนปากช่อง<br>พิทยาคม<br>5.โรงเรียนเขาใหญ่<br>พิทยาคม<br>6.โรงเรียนกลางดง<br>ปทุมวิทยา |  |                                       |  |   |
| รวม                                   | 32             | 2 อำเภอ            | 16 สถาบัน  | ไม่น้อยกว่า 4<br>แห่ง  | 528                                   | 12   | 528   |

### บริบทของพื้นที่ศึกษา

พื้นที่ชานเมืองและชนบท ในงานวิจัยนี้หมายถึง พื้นที่ในเขตจังหวัดนครราชสีมาทั้งหมด ยกเว้นพื้นที่ในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา ซึ่งทางผู้วิจัยได้นิยามของคำว่าเขตเมือง เขตชานเมือง และเขตชนบท ดังนี้

1. เขตเมือง (Urban area) หมายถึง พื้นที่ที่มีลักษณะสำคัญของความเป็นเมือง คือ มีประชากรอยู่กันอย่างหนาแน่น หรือมีจำนวนคนมากเมื่อเทียบกับพื้นที่ และประชากรส่วนใหญ่ในพื้นที่นั้น ประกอบอาชีพที่ใช้เกษตรกรรม (สถาบันวิจัยประชากรและสังคม, ออนไลน์)

2. เขตชานเมือง (Suburban area) หมายถึง พื้นที่บริเวณรอบนอกของเมืองหรือนคร ซึ่งประชากรยังอยู่อาศัยกันไม่หนาแน่นเหมือนในเขตเมือง แต่ก็หนาแน่นกว่าเขตชนบท ที่อยู่ไกลออกไป (สำนักงานราชบัณฑิตยสภา, ออนไลน์) และ

3. เขตชนบท (Rural area) หมายถึง พื้นที่ที่อยู่นอกเขตเทศบาลทั้งหมดเป็นเขตชนบท (สถาบันวิจัยประชากรและสังคม, ออนไลน์)

(หากใช้เพียงเขตชนบทตามความหมายดังกล่าวจะทำให้ไม่สามารถศึกษาในเขตเทศบาลเมืองที่ยังขาดการศึกษาวิจัย จึงได้รวมเขตชานเมืองเข้ามาศึกษาด้วย แต่หากศึกษาเฉพาะในเขตชานเมืองอย่างเดียวในความหมายแล้วจะไม่ทราบขอบเขตของพื้นที่ๆ ชัดเจนเพราะไม่มีเกณฑ์ด้านการปกครองมาแบ่งเขตพื้นที่ ส่วนในเขตเมืองที่ผู้วิจัยได้รับทุนวิจัยจาก ศวส.และสสส.มาก่อนนั้นได้มีขอบเขตพื้นที่เพียงแคในเขตเทศบาลนครนครราชสีมาเท่านั้นซึ่งไม่ตรงกับความหมายที่นิยามข้างต้น สำหรับการวิจัยนี้ต้องการขยายขอบเขตพื้นที่ศึกษาให้ครอบคลุมทุกบริบท แต่ไม่ซ้ำกับวิจัยที่เคยได้รับทุนกับ ศวส.และ สสส. ซึ่งทำในเขตเทศบาลนครหรือเขตเมืองแล้ว จึงขอใช้ชื่อเรื่องและนิยามคำว่า “พื้นที่ชานเมืองและบริบท” ตามด้วยเหตุผลดังกล่าว)

ในการวิจัยนี้ได้เลือกศึกษาที่จังหวัดนครราชสีมาซึ่งมีความหลากหลายทางบริบท วัฒนธรรม เนื่องจากเป็นจังหวัดที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย มีสถานศึกษาตั้งอยู่กระจาย ครอบคลุมการเติบโตทางสังคม เศรษฐกิจที่รวดเร็วในปัจจุบัน อีกทั้งจังหวัดนครราชสีมามีประชากรและจำนวนนักเรียน นักศึกษามากที่สุดอันดับที่ 2 รองจากกรุงเทพมหานคร (กระทรวงศึกษาธิการ, 2553) โดยสถานการณ์ความชุก ของนักดื่มในประชากรวัยรุ่น (อายุ 15-19 ปี) ร้อยละ 17.7 ซึ่งถือว่าอยู่ในอันดับต้นๆ ของประเทศ (อันดับที่ 19) ส่วนความชุกของนักดื่มในประชากร อายุ 20 ปีขึ้นไป ร้อยละ 35.6 (อันดับที่ 31) และดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของจังหวัดเท่ากับ 0.401 (อันดับที่ 54) (สุรศักดิ์ ไชยสงค์, 2556) จึงจัดได้ว่ามีขนาดของปัญหาในระดับกลาง ซึ่งหากมีการศึกษาสถานการณ์และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อปฏิบัติ ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ในเขตชนบทรอบสถานศึกษาในเขตชนบท โดยเฉพาะการฝ่าฝืนเรื่องการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เกินกว่ากำหนดเวลา การจำหน่ายให้เยาวชนอายุไม่ถึง 20 ปีบริบูรณ์ การโฆษณาส่งเสริมการจำหน่ายและกิจกรรมการตลาด ที่เป็นการกระทำผิดกฎหมายนั้นจะช่วยสะท้อนผลการดำเนินงานตามมาตรการดังกล่าวของประเทศได้ระดับหนึ่ง โดยข้อมูลที่สำคัญในจังหวัดนครราชสีมาเพื่อช่วยออกแบบการวิจัย มีดังนี้

#### การปกครองของจังหวัดนครราชสีมา

จังหวัดนครราชสีมามีการแบ่งการปกครองออกเป็น 32 อำเภอ 287 ตำบล 3,739 หมู่บ้าน มีการบริหารราชการส่วนท้องถิ่น มี 3 รูปแบบ

- 1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง
- 2) เทศบาล 75 แห่ง
- 3) องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 258 แห่ง

ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ข้อมูลการปกครองของจังหวัดนครราชสีมา

| ลำดับ | อำเภอ                | ระยะทางจาก<br>อำเภอถึงจังหวัด<br>(กม.) | เขตการปกครอง  |                 |                |                           |
|-------|----------------------|--|---------------|-----------------|----------------|---------------------------|
|       |                      |  | เทศบาล<br>นคร | เทศบาล<br>เมือง | เทศบาล<br>ตำบล | องค์การบริหาร<br>ส่วนตำบล |
| 1     | อำเภอเฉลิมพระเกียรติ | 18                                     |               |                 | 1              | 5                         |
| 2     | อำเภอลำทะเมนชัย      | 22                                     |               |                 | 1              | 5                         |
| 3     | อำเภอโนนไทย          | 28                                     |               |                 | 3              | 9                         |
| 4     | อำเภอโชคชัย          | 30                                     |               |                 | 3              | 9                         |
| 5     | อำเภอบัวชุม          | 34                                     |               | 1               | 6              | 12                        |
| 6     | อำเภอสูงเนิน         | 36                                     |               |                 | 2              | 11                        |
| 7     | อำเภอโนนสูง          | 37                                     |               |                 | 6              | 12                        |
| 8     | อำเภอจักราช          | 40                                     |               |                 | 1              | 8                         |
| 9     | อำเภอสี่คิ้ว         | 45                                     |               | 1               | 4              | 10                        |
| 10    | อำเภอพระทองคำ        | 45                                     |               |                 | 1              | 5                         |
| 11    | อำเภอลำทะเมนชัย      | 50                                     |               |                 | 3              | 6                         |
| 12    | อำเภอหนองบุญมาก      | 52                                     |               |                 | 2              | 7                         |
| 13    | อำเภอครบุรี          | 58                                     |               |                 | 5              | 10                        |
| 14    | อำเภอพิมาย           | 60                                     |               |                 | 2              | 11                        |
| 15    | อำเภอห้วยแถลง        | 65                                     |               |                 | 2              | 10                        |
| 16    | อำเภอรังน้ำเขียว     | 70                                     |               |                 | 1              | 5                         |
| 17    | อำเภอโนนแดง          | 75                                     |               |                 | 1              | 5                         |
| 18    | อำเภอดง              | 79                                     |               |                 | 2              | 10                        |
| 19    | อำเภอตำบลงิ้วทอง     | 84                                     |               |                 | 3              | 15                        |
| 20    | อำเภอบ้านเหลื่อม     | 85                                     |               |                 | 1              | 4                         |
| 21    | อำเภอปากช่อง         | 85                                     |               | 1               | 4              | 9                         |
| 22    | อำเภอสีดา            | 85                                     |               |                 | 1              | 5                         |
| 23    | อำเภอเสิงสาง         | 88                                     |               |                 | 2              | 6                         |
| 24    | อำเภอเทพารักษ์       | 90                                     |               |                 | -              | 4                         |

| ลำดับ | อำเภอ                | ระยะทางจาก<br>อำเภอถึงจังหวัด<br>(กม.) | เขตการปกครอง  |                 |                |                           |
|-------|----------------------|--|---------------|-----------------|----------------|---------------------------|
|       |                      |  | เทศบาล<br>นคร | เทศบาล<br>เมือง | เทศบาล<br>ตำบล | องค์การบริหาร<br>ส่วนตำบล |
| 25    | อำเภอประทาย          | 97                                     |               |                 | 1              | 13                        |
| 26    | อำเภอชุมพวง          | 98                                     |               |                 | 1              | 9                         |
| 27    | อำเภอบัวใหญ่         | 101                                    |               | 1               | -              | 10                        |
| 28    | อำเภอบัวลาย          | 103                                    |               |                 | 1              | 4                         |
| 29    | อำเภอเมืองยาง        | 110                                    |               |                 | 1              | 3                         |
| 30    | อำเภอลำทะเมนชัย      | 120                                    |               |                 | 1              | 4                         |
| 31    | อำเภอแก้งสนามนาง     | 130                                    |               |                 | 1              | 4                         |
| 32    | อำเภอเมืองนครราชสีมา | 0                                      | 1             |                 | 8              | 18                        |
|       | รวม                  |  | 1             | 4               | 71             | 258                       |

ที่มา: สำนักงานสถิติจังหวัดนครราชสีมา. รายงานงานสถิติจังหวัด พ.ศ. 2560. นครราชสีมา : สำนักงานสถิติจังหวัดนครราชสีมา

### สถานศึกษาในการวิจัย

สถานศึกษาที่ได้มีการเข้าไปเก็บรวบรวมข้อมูลกับนักเรียนนักศึกษาในการวิจัยนี้ จำนวน 4 แห่ง มีข้อมูลพื้นฐานโดยสังเขปดังนี้

#### A. ระดับมัธยมศึกษา

##### i. โรงเรียนสีคิ้วสวัสดิ์ผดุงวิทยา

โรงเรียนสีคิ้วสวัสดิ์ผดุงวิทยา เป็นโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่พิเศษประเภทสหวิทยา ของกรมสามัญศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ สังกัด องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา เป็นโรงเรียนประจำอำเภอของอำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา ที่ตั้งเลขที่ 333 ถนนผาสุก ตำบลสีคิ้ว อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา เปิดสอนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-6 มีนักเรียน 2,489 คน มีบุคลากร ประกอบด้วย ครูปฏิบัติการ 122 คน พนักงานจ้างตามภารกิจ 5 คน ครูจ้างสอนและจ้างรายชั่วโมง 12 คน ลูกจ้างประจำ 3 คน ลูกจ้างชั่วคราว 8 คน พนักงานจ้างทั่วไป 6 คน (โรงเรียนสีคิ้วสวัสดิ์ผดุงวิทยา, ออนไลน์)

##### ii. โรงเรียนปากช่อง

เป็นโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่พิเศษ ประจำอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมาประเภทโรงเรียนสหศึกษา เปิดสอนตั้งแต่ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึง 6 เป็นโรงเรียนรัฐบาล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ ที่ตั้งเลขที่ 137 ถนนนิคมลำตะ



คอง ต.หนองสาหร่าย อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา มีนักเรียน ม.ปลายและเทียบปีการศึกษา 2560 เท่ากับ 1573 คน จำนวน 42 ห้อง มีครูและบุคลากร 184 คน (กลุ่มสารสนเทศ สำนักนโยบายและแผนการศึกษาขั้นพื้นฐาน สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน, ออนไลน์)

#### B. ระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาของรัฐ

##### i.วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครราชสีมา

วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครราชสีมา สังกัดอาชีวศึกษาจังหวัดนครราชสีมา สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษากระทรวงศึกษาธิการ ที่ตั้งเลขที่ 146 หมู่ 3 บ้านใหม่สำโรงตำบลลาดบัวขาว อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา ในเขตการปกครองท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลลาดบัวขาว มีคณะครู อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา รวม 60 คน เปิดสอน ปวช. ปวส.และปริญญาตรี ปีการศึกษา 2560 มีนักศึกษา ปวส. 751 คน และปริญญาตรี 1,339 คน (วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครราชสีมา, ออนไลน์)

##### ii.วิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชยการปากช่อง

วิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชยการปากช่อง เป็นโรงเรียนเอกชนสายอาชีวศึกษา ที่ตั้งเลขที่ 64 ถ.เทศบาล 29 ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา เปิดนักศึกษาหลักสูตร ปวช.และ ปวส. (วิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชยการปากช่อง,ออนไลน์)

#### การกำหนดเขตโซนนิ่งรอบสถานศึกษาในพื้นที่วิจัย

เขตโซนนิ่งรอบสถานศึกษาสถานศึกษาที่ได้มีการเข้าไปเก็บรวบรวมข้อมูลกับนักเรียน นักศึกษาในการวิจัยนี้ จำนวน 4 แห่งในพื้นที่วิจัยได้ถูกกำหนดไว้ ดังนี้ (ศูนย์อำนวยการประสานกำกับติดตามผลการดำเนินงานคำสั่งหัวหน้า คสช.ที่ 22/2558 คอ.กต.,2559)

## A.ระดับมัธยมศึกษา

## i.โรงเรียนสีคิ้วสวัสดิ์ผดุงวิทยา



| จุดที่ | เขตพื้นที่ "บริเวณใกล้เคียงสถานศึกษา"                        |
|--------|--|
| ๑      | ทิศเหนือ บริเวณต่อเนื่องติดกับเขตโรงเรียน (ติดถนนสาธารณะ)    |
| ๒      | ทิศใต้ บริเวณต่อเนื่องติดกับเขตโรงเรียน (ติดถนนสาธารณะ)      |
| ๓      | ทิศตะวันออก บริเวณต่อเนื่องติดกับเขตโรงเรียน (ติดถนนสาธารณะ) |
| ๔      | ทิศตะวันตก บริเวณต่อเนื่องติดกับเขตโรงเรียน (ติดถนนสาธารณะ)  |

ภาพที่ 1 การกำหนดเขตโซนนิ่งรอบสถานศึกษา โรงเรียนสีคิ้วสวัสดิ์ผดุงวิทยา



## ii. โรงเรียนปากช่อง



| จุดที่ | เขตพื้นที่ "บริเวณใกล้เคียงสถานศึกษา"   |
|--------|---|
| ๑-๒    | ทิศเหนือ เริ่มจากทิศตะวันตกไปทางทิศตะวันออก ตามถนนนิคมลำตะคอง<br>ติดเขตชุมชนนิคมลำตะคอง จนสุดแนวรั้วโรงเรียน      |
| ๒-๓    | ทิศตะวันออก เริ่มจากทิศเหนือลงมาทางทิศใต้ ตามถนนนิคมลำตะคอง<br>ติดที่ดินว่างเปล่า จนสุดแนวรั้วโรงเรียน            |
| ๓-๔    | ทิศใต้ เริ่มจากทิศใต้มาทางทิศตะวันตกตามถนนนิคมลำตะคอง<br>ติดเขตชุมชนนิคมลำตะคอง จนสุดแนวรั้วหน้าโรงเรียน          |
| ๔-๑    | ทิศตะวันตก เริ่มจากทางทิศตะวันตกไปทางทิศเหนือตามถนนนิคมลำตะคอง<br>ติดเขตชุมชนนิคมลำตะคอง จนสุดแนวรั้วหน้าโรงเรียน |

ภาพที่ 2 การกำหนดเขตโซนนิ่งรอบสถานศึกษา โรงเรียนโรงเรียนปากช่อง

## B. ระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาของรัฐ

### ๑. วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครราชสีมา



| จุดที่ | เขตพื้นที่ "บริเวณใกล้เคียงสถานศึกษา"  |
|--------|--|
| ๑      | ทิศเหนือ จากหน้ารั้ววิทยาลัย ถึงแนวถนนฝั่งตรงข้ามครอบคลุมถนนฝั่ง<br>ด้านนอกออกไป ๒๐ เมตร   |
| ๒      | ทิศใต้ จากรั้ววิทยาลัย ถึงแนวทางรถไฟจนถึงสถานีรถไฟบ้านใหม่สำโรง  |
| ๓      | ทิศตะวันออก ติดแนวรั้วศูนย์วิจัยและพัฒนาเกษตรนครราชสีมา  |
| ๔      | ทิศตะวันตก จากสถานีรถไฟบ้านใหม่สำโรงขึ้นไปทางเหนือตามถนนคอนกรีต<br>ภายในหมู่บ้าน (ซอย รพ.สต.บ้านใหม่สำโรง)<br>ครอบคลุมถนนฝั่งด้านนอกออกไป ๒๐ เมตร ขึ้นไปจรดถนนสายสีคิ้ว - คอนวาน<br>ขึ้นไปทางเหนือ ไปจรดสายแยกหนองซอน ครอบคลุมถนนฝั่งด้านนอกออกไป<br>๒๐ เมตร |

ภาพที่ 3 การกำหนดเขตโซนนิ่งรอบสถานศึกษา วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครราชสีมา

## ii.วิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชยการปากช่อง



| จุดที่ | เขตพื้นที่ "บริเวณใกล้เคียงสถานศึกษา"                                |
|--------|--|
| ๑      | ทิศเหนือ บริเวณต่อเนื่องติดกับเขตโรงเรียน (ติดกับบ้านเรือนประชาชน)   |
| ๒      | ทิศใต้ บริเวณต่อเนื่องติดกับเขตโรงเรียน (ติดกับบ้านเรือนประชาชน)     |
| ๓      | ทิศตะวันออก บริเวณต่อเนื่องติดกับเขตโรงเรียน (ติดกับที่ดินว่างเปล่า) |
| ๔      | ทิศใต้ บริเวณต่อเนื่องติดกับเขตโรงเรียน (ติดกับป่า)                  |

ภาพที่ 4 การกำหนดเขตโซนนิ่งรอบสถานศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชยการปากช่อง

### ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย (กลุ่มนักเรียนนักศึกษา)

- 1) ยื่นขอพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์
- 2) ทดสอบเครื่องมือและการเก็บรวบรวมข้อมูลในพื้นที่อื่นที่ไม่ใช่พื้นที่วิจัย จำนวนอย่างน้อย 30 ตัวอย่าง และนำเครื่องมือมาปรับปรุงหรือพัฒนาให้มีคุณภาพ
- 3) ผู้วิจัยขออนุญาตศึกษาจากผู้บริหารสถานศึกษา และขอคำยินยอมเข้าร่วมวิจัยจากนักศึกษา  
รายบุคคล
- 4) ให้นักศึกษาที่ยินยอมเป็นอาสาสมัครกรอกข้อมูลตามแบบสอบถามคนละ 15-20 นาที และ  
ได้รับของที่ระลึกจากผู้วิจัยหลังจากส่งแบบสอบถาม

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา (ในกลุ่มนักเรียนนักศึกษา)

ใช้แบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง ที่พัฒนามาจากบุญทริกา บุญไชยแสง และคณะ (2555) นฤพนธ์ ทรงพระ (2558) บริษัทกลุ่มแอดวานซ์ รีเสิร์ช จำกัด (2559) ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ ข้อมูลด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้/เดือน การดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา ส่วนที่ 2 การเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และการปฏิบัติตามพรบ.เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 ได้แก่ การเคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จุดประสงค์ของการซื้อ ประเภทของเครื่องดื่มฯ ที่ซื้อ ประเภทร้านที่ไปซื้อ/ดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา ความถี่ในการไปซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ วิธีการเดินทางไปจุดจำหน่าย เวลาที่ใช้เดินทางจากที่พักไปแหล่งจำหน่าย ระยะทางของการเข้าถึงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากหอพักและร่วมหาวิทยาลัย(เมตร) การซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามจำหน่ายการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในกลุ่มที่อายุน้อยกว่า 20 ปีบริบูรณ์ การสอบถามอายุก่อนจำหน่าย การเคยถูกปฏิเสธการจำหน่าย สาเหตุการถูกปฏิเสธ การขอคู่มือประชาชน ส่วนที่ 3 การรับรู้มาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทศนคติต่อกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ความเชื่อมั่นต่อผู้บังคับใช้กฎหมาย ความตระหนักและการยอมรับมาตรการทางกฎหมาย การรับรู้ประกาศหรือประชาสัมพันธ์จากผู้บริหารสถานศึกษาและอาจารย์ในเรื่องนโยบายและมาตรการควบคุมการเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อมาตรการกำหนดเขตโซนนิ่ง รอบสถานศึกษา

เกณฑ์การประเมินค่าเฉลี่ยด้านการรับรู้มาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทศนคติต่อกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ความเชื่อมั่นต่อผู้บังคับใช้กฎหมาย ความตระหนักและการยอมรับมาตรการทางกฎหมาย อ้างอิงจากชัชวาลย์ เรื่องประพันธ์ (2539) ดังนี้

มากที่สุด/ดีที่สุด หมายถึง มีคะแนนระหว่าง 4.21 – 5.00

มาก/ดี หมายถึง มีคะแนนระหว่าง 3.41 – 4.20

ปานกลาง/พอใช้ หมายถึง มีคะแนนระหว่าง 2.61 – 3.40

น้อย/ต่ำ หมายถึง มีคะแนนระหว่าง 1.81 – 2.60

น้อยที่สุด/ต่ำที่สุด หมายถึง มีคะแนนระหว่าง 1.00 – 1.80

เกณฑ์การแบ่งระดับคะแนนความรู้เกี่ยวกับมาตรการทางกฎหมายเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การรับรู้มาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทศนคติต่อกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ความเชื่อมั่นต่อผู้บังคับใช้กฎหมาย ความตระหนักและการยอมรับมาตรการทาง

กฎหมายแบบเกณฑ์อ้างอิงของบลูม (Bloom, Benjamin S, 1971) คำนวณค่าเป็นร้อยละแบ่งออกเป็น 3 ระดับ ได้ดังนี้

|              |         |                       |
|--------------|---------|-----------------------|
| ระดับสูง     | หมายถึง | คะแนนร้อยละ 80 ขึ้นไป |
| ระดับปานกลาง | หมายถึง | คะแนนร้อยละ 60-79     |
| ระดับต่ำ     | หมายถึง | คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 60 |

**2.ระเบียบวิธีวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 และ 4** เพื่อศึกษาสถานการณ์การปฏิบัติตามมาตรการทางกฎหมายของจุดจำหน่ายในเขตโซนนิ่งรอบสถานศึกษาพื้นที่ชานเมืองและชนบท และเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติตามมาตรการทางกฎหมายของจุดจำหน่ายในเขตโซนนิ่งรอบสถานศึกษาพื้นที่ชานเมืองและชนบท มีประชากรและกลุ่มตัวอย่างดังนี้

### ประชากรที่ศึกษา

จุดจำหน่าย/ร้าน/สถานที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผู้จำหน่ายอายุ 18 ปีขึ้นไปตามจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบสถานศึกษาตามการจัดเขตโซนนิ่งของจังหวัดนครราชสีมา (ยกเว้นเขตเทศบาลนครนครราชสีมา) ซึ่งครอบคลุมสถานศึกษามหาวิทยาลัยของ/อาชีวศึกษา โรงเรียนมัธยมศึกษา ทั้งภาครัฐ/เอกชน

### กลุ่มตัวอย่าง

จุดจำหน่าย/ร้าน/สถานที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 120 แห่งและผู้จำหน่ายตามจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบสถานศึกษาตามการกำหนดเขตโซนนิ่งของจังหวัดนครราชสีมา (ยกเว้นในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา) มีอายุ 18 ปีขึ้นไปโดยเป็นเจ้าของร้านหรือผู้จำหน่ายแทน โดยอนุโลมว่า 1 ร้าน มีผู้จำหน่าย 1 คน (ซึ่งเก็บข้อมูล 1 คนต่อ 1 ร้าน) ได้จำนวนตัวอย่าง 119 คน ครอบคลุมเขตโซนนิ่งรอบสถานศึกษาของมหาวิทยาลัย/อาชีวศึกษาและโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ทั้งภาครัฐ/เอกชน ใน 11 อำเภอในจังหวัดนครราชสีมา ได้แก่ อำเภอสีคิ้ว อำเภอปากช่อง อำเภอโชคชัย อำเภอจักราช อำเภอพิมาย อำเภอประทาย อำเภอเฉลิมพระเกียรติ อำเภอขามทะเลสอ อำเภอด่านขุนทด อำเภอบัวใหญ่ และอำเภอโนนแดง

### ขนาดตัวอย่าง

คำนวณขนาดตัวอย่างด้วยสูตรแบบ Infinite population proportion (Wayne W., D., 1995 , Ngamjarus C., hongsuwivatwong V., 2014) ดังนี้

$$n = \frac{z_{1-\frac{\alpha}{2}}^2 p(1-p)}{d^2}$$

โดยกำหนดให้

Proportion (p) = 0.94 (เยาวชนทดลองซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้สำเร็จร้อยละ 94.4) (โคภิตนาสีบ และคณะ, 2556)

Error (d) = 0.05 (สัดส่วนความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%)

Alpha ( $\alpha$ ) = 0.05, Z(0.975) = 1.959964

ได้ขนาดตัวอย่าง (n) = 87 แต่เนื่องจากงานวิจัยนี้ต้องการหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระหลายตัวแปรกับตัวแปรตามด้วยการวิเคราะห์ถดถอยพหุลอจิสติก ดังนั้นจึงนำขนาดตัวอย่างที่คำนวณได้มาปรับแก้อิทธิพลของความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระด้วยค่าด้วยค่า Variance Inflation Factor หรือ VIF (Hsieh YF., 1998) ซึ่งค่า  $VIF = 1/(1-\rho_{1.23...p}^2)$  สูตรคำนวณขนาดตัวอย่างมีดังนี้

$$n_p = \frac{n_1}{1-\rho_{1.23...p}^2}$$

เมื่อ

$n_p$  จำนวนตัวอย่างทั้งหมดในการวิเคราะห์ถดถอยพหุลอจิสติก

$n_1$  จำนวนตัวอย่างที่ได้จากการคำนวณด้วยสูตรการวิเคราะห์ถดถอยพหุลอจิสติกที่ยัง

ไม่ได้ปรับค่า VIF

$\rho_{1.23...p}^2$  ค่ากำลังสองของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Multiple Correlation Coefficient) ระหว่างตัวแปรอิสระที่สนใจ และตัวแปรอิสระอื่นๆ ที่เหลือ เมื่อกำหนดให้

$\rho_{1.23...p}$  เท่ากับ 0.4

ดังนั้น

n = 119

ขนาดตัวอย่างที่คำนวณได้หลังจากปรับค่าอิทธิพลแล้ว จึงควรได้ไม่ต่ำกว่า 119 จุดจำหน่าย



### การสุ่มตัวอย่าง

จากการคำนวณขนาดตัวอย่างผู้จำหน่ายและจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เฉพาะในเขตโซนนิ่งตามข้อมูลของศูนย์อำนวยความสะดวกประสานกำกับติดตามผลการดำเนินงานคำสั่งหัวหน้า คสช.ที่ 22/2558 (2559) ต้องใช้จำนวนตัวอย่างไม่น้อยกว่า 119 คน/ร้าน ใน 11 อำเภอ ได้แก่ อำเภอปากช่อง อำเภอสีคิ้ว อำเภอโชคชัย อำเภอจักราช อำเภอประทาย อำเภอพิมาย อำเภอเฉลิมพระเกียรติ อำเภอขามทะเลสอ อำเภอโนนแดง อำเภอด่านขุนทด และอำเภอบัวใหญ่ ซึ่งใช้การสุ่มอำเภอในจังหวัดนครราชสีมา โดยการสุ่มอย่างง่าย ด้วยวิธีจับสลากมาครั้งละ 1 อำเภอ จากอำเภอทั้งหมด 32 อำเภอ (ไม่รวมเขตเทศบาลนครนครราชสีมา)

จากนั้นเก็บข้อมูลทุกจุดจำหน่ายที่อยู่ในเขตโซนนิ่งบริเวณรอบสถานศึกษา ที่อยู่ในอำเภอที่ถูกสุ่มได้ทั้งหมด จนได้จุดจำหน่ายไม่น้อยกว่า 119 จุดจำหน่าย/คน สำหรับการเก็บข้อมูลกับผู้จำหน่ายเฉพาะที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป นั้นกลุ่มตัวอย่างเป็นเจ้าของร้านหรือผู้จำหน่ายแทน โดยอนุโลมว่า 1 ร้านมีผู้จำหน่าย 1 คน (ซึ่งเก็บข้อมูล 1 คนต่อ 1 ร้าน) จนได้กลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า 119 คน โดยมีรายละเอียดจำนวนจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในเขตโซนนิ่งในแต่ละอำเภอ ตามกรอบการสุ่มตัวอย่างจุดจำหน่ายและผู้จำหน่ายในเขตโซนนิ่งสถานศึกษาเขตชานเมืองและชนบท โดยในนี้ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นจุดจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 120 จุดจำหน่าย ดังตารางที่ 3

**ตารางที่ 3** กรอบการสุ่มตัวอย่างจุดจำหน่ายและผู้จำหน่ายในเขตโซนนิ่งสถานศึกษาเขตชานเมืองและชนบท

| กลุ่มอำเภอในจังหวัดนครราชสีมา         | จำนวนอำเภอ | อำเภอที่สุ่มมา | ประเภทสถานศึกษา          | รายชื่อสถานศึกษา                    | จำนวนจุด/ผู้จำหน่าย (แห่ง) |
|---------------------------------------|------------|----------------|--------------------------|-------------------------------------|----------------------------|
| 1.ระยะห่างจากอำเภอเมืองไม่เกิน 70 กม. | 16         | อ.สีคิ้ว       | อาชีวศึกษา (รัฐ)         | วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครราชสีมา | 17                         |
|                                       |            |                | โรงเรียนมัธยมศึกษา (รัฐ) | โรงเรียนสีคิ้วสวัสดิ์ผดุงวิทยา      | 2                          |
|                                       |            | อ.โชคชัย       | โรงเรียนมัธยมศึกษา (รัฐ) | โรงเรียนด่านเกวียนวิทยา             | 9                          |

| กลุ่มอำเภอใน<br>จังหวัด<br>นครราชสีมา          | จำนวน<br>อำเภอ | อำเภอ<br>ที่ส่งมา     | ประเภทสถานศึกษา               | รายชื่อสถานศึกษา                  | จำนวน<br>จุด/ผู้<br>จำหน่าย<br>(แห่ง) |
|--|----------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|
|  |                |                       | โรงเรียนมัธยมศึกษา (รัฐ)      | โรงเรียนโชคชัยสามัคคี             | 6                                     |
|  |                |                       | อาชีวศึกษา (รัฐ)              | โรงเรียนวิทยาลัยเทคนิค<br>สุรนารี | 1                                     |
|  |                |                       | โรงเรียนมัธยมศึกษา (รัฐ)      | โรงเรียนดอนไพลพิทยาคม             | 5                                     |
|  |                | อ.จักราช              | โรงเรียนมัธยมศึกษา (รัฐ)      | โรงเรียนจักราชพิทยาคม             | 14                                    |
|  |                | อ.เฉลิมพระ<br>เกียรติ | โรงเรียนมัธยมศึกษา (รัฐ)      | โรงเรียนหนองงูเหลือม              | 4                                     |
|  |                | อ.ขามทะเลสอ           | โรงเรียนมัธยมศึกษา (รัฐ)      | โรงเรียนขามทะเลสอ                 | 5                                     |
|  |                | อ.พิมาย               | โรงเรียนมัธยมศึกษา (รัฐ)      | โรงเรียนพิมายวิทยา                | 5                                     |
|  |                |                       | โรงเรียนมัธยมศึกษา (รัฐ)      | โรงเรียนพิมายดำรงพิทยาคม          | 1                                     |
| 2. ระยะห่างจาก<br>อำเภอเมือง<br>ตั้งแต่ 70 กม. | 16             | อ.ปากช่อง             | โรงเรียนมัธยมศึกษา (รัฐ)      | โรงเรียนมัธยมวชิรา                | 10                                    |
|  |                |                       | โรงเรียนมัธยมศึกษา (รัฐ)      | โรงเรียนปากช่อง                   | 3                                     |
|  |                |                       | อาชีวศึกษา (เอกชน)            | วิทยาลัยการอาชีพปากช่อง           | 2                                     |
|  |                |                       | โรงเรียนมัธยมศึกษา (รัฐ)      | ปากช่องพิทยาคม                    | 2                                     |
|  |                | อ.บัวใหญ่             | โรงเรียนมัธยมศึกษา (รัฐ)      | โรงเรียนบัวใหญ่                   | 4                                     |
|  |                |                       | โรงเรียนมัธยมศึกษา (รัฐ)      | โรงเรียนภูวิทยา                   | 1                                     |
|  |                |                       | โรงเรียนมัธยมศึกษา<br>(เอกชน) | โรงเรียนวานิชวิทยา                | 1                                     |
|  |                |                       | อาชีวศึกษา (รัฐ)              | วิทยาลัยการอาชีพบัวใหญ่           | 1                                     |
|  |                | อ.ประทาย              | โรงเรียนมัธยมศึกษา (รัฐ)      | โรงเรียนประทาย                    | 5                                     |

| กลุ่มอำเภอใน<br>จังหวัด<br>นครราชสีมา | จำนวน<br>อำเภอ | อำเภอ<br>ที่ส่งมา | ประเภทสถานศึกษา          | รายชื่อสถานศึกษา         | จำนวน<br>จุด/ผู้<br>จำหน่าย<br>(แห่ง) |
|---------------------------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------------------|
|                                       |                | อ.ด่าน<br>ขุนทด   | โรงเรียนมัธยมศึกษา (รัฐ) | โรงเรียนมัธยมด่านขุนทด   | 8                                     |
|                                       |                |                   | อาชีวศึกษา (รัฐ)         | วิทยาลัยเทคนิคหลวงพ่อกุณ | 4                                     |
|                                       |                | อ.โนนแดง          | โรงเรียนมัธยมศึกษา (รัฐ) | โรงเรียนชุมชนโนนแดง      | 10                                    |
| รวม                                   | 32             | 11                |                          | 23 แห่ง                  | 120                                   |

นอกจากนี้งานวิจัยนี้มีการคัดเลือกอาสาสมัครที่ทดลองซื้อเครื่องตีมแอลกอฮอล์ ซึ่งมีจำนวน 4 คน โดยมีคุณสมบัติ คืออาศัยอยู่ในจังหวัดนครราชสีมา มีอายุ 20 ปีขึ้นไป ไม่จำกัดเพศ แต่มีหน้าตาอ่อนกว่าวัย (ดูหน้าอ่อนกว่าอายุ 20 ปี) โดยใช้การรับสมัครและผู้วิจัยทั้ง 3 คน เป็นผู้พิจารณาและลงมติเห็นพ้องในคุณสมบัติดังกล่าว จึงให้อาสาสมัครเป็นผู้ทดลองซื้อได้

### ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย (จุดจำหน่ายและผู้จำหน่ายในเขตโซนนิ่งสถานศึกษา)

- 1) ยื่นขอพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์
- 2) ทดสอบเครื่องมือและการเก็บรวบรวมข้อมูลในพื้นที่อื่นที่ไม่ใช่พื้นที่วิจัย จำนวน 30 ตัวอย่างและนำเครื่องมือมาปรับปรุงหรือพัฒนาให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น
- 3) ลงพื้นที่จัดทำแผนที่ร้านค้า และแผนเดินทาง
- 4) ลงพื้นที่ชักชวนผู้อาสาเก็บข้อมูลและดำเนินการเก็บข้อมูล ตามกลุ่มตัวอย่างดังนี้

#### 4.1 ทดลองซื้อโดยบุคคลห้ามจำหน่ายให้เยาวชน

4.1.1 คณะผู้วิจัยรับสมัครอาสาสมัครที่เป็นผู้ทดลองซื้อ จำนวน 4 คน โดยไม่จำกัดเพศ ซึ่งเป็นผู้ที่มีอายุ 20 ปีขึ้นไป แต่มีหน้าตาอ่อนกว่าวัย (ดูหน้าอ่อนกว่าอายุ 20 ปี) และไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยให้ผู้วิจัยชี้แจงขอคำยินยอมและเป็นผู้คัดเลือกอีกครั้ง

4.1.2 ประชุมทีมวิจัยและอาสาสมัครผู้เก็บข้อมูล จำนวน 1-2 ครั้ง เพื่อชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการวิจัย รวมถึงชักชวนเหมือนจริงก่อนลงสำรวจ ดังนี้

- 1) ชี้แจงทำความเข้าใจและชักชวนเหมือนจริงก่อนลงสำรวจ

2) ฝึกซ้อมผู้ทดลองซื้อในการพูดตามบทพูด และตอบคำถามอื่นๆ ที่นอกเหนือจากบทตามสถานการณ์ต่างๆ ที่สามารถเกิดขึ้นได้จริง

3) ชี้แจงการแต่งกาย แผนเดินทาง จุดทดสอบ จุดนัดพบ และวิธีการขอข้อมูลสำรวจตามเครื่องมือ

4) เก็บข้อมูล ในช่วงเวลาที่สามารถจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ตามกฎหมายกำหนด โดยแบ่งวิธีการตามประเภทจุดจำหน่ายดังนี้

a. Off-sale (ร้านจำหน่ายของชำ ร้านสะดวกซื้อ และร้านจำหน่ายตามทางเดิน) ผู้ทดลองซื้อ 1 คนเข้าไปซื้อเบียร์ 1 กระป๋อง ต่อจุดจำหน่าย ในกรณีที่ผู้จำหน่ายต้องการควบคุมประชาชน ให้ผู้ทดลองซื้อกล่าวว่า “ลืมค่ะ/ลืมครับ” หากผู้จำหน่ายจำหน่ายให้ แสดงว่าการทดลองซื้อสำเร็จ และให้ผู้ทดลองซื้ออีก 1 คนเข้าไปซื้อของอย่างอื่น เช่น เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ ขนมห เป็นต้น โดยทำให้ไม่รู้จักรักคนทดลองซื้ออีกคนหนึ่ง เพื่อให้สามารถสังเกตพฤติกรรมการจำหน่ายและสิ่งแวดล้อมของจุดจำหน่าย และเพื่อให้อาสาสมัครได้จำกัดข้อมูลเพื่อออกมากรอกแบบสังเกต เนื่องจากอาสาสมัครไม่นำแบบสำรวจใดๆ เข้าไปในจุดจำหน่าย

b. On-sale (ร้านอาหาร สถานบันเทิง ชุมเบียร์ ชุมยาตอง ผับ/บาร์/คาราโอเกะ) ผู้ทดลองซื้อ 2 คน เข้าไปนั่งในร้าน สั่งเบียร์ 1 ขวด ถ้าผู้จำหน่ายนำเบียร์มาเสิร์ฟที่โต๊ะแสดงว่าการทดลองซื้อสำเร็จ

#### 4.2 ทดลองซื้อในเวลาห้ามจำหน่าย (14.01-17.00 หรือ 00.01-11.00 น.)

4.2.1 คณะผู้วิจัยรับสมัครอาสาสมัครที่ทดลองซื้อ จำนวน 4 คน โดยไม่จำกัดเพศ มีอายุ 20 ปีขึ้นไป สามารถปฏิบัติงานในช่วงเวลาห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ โดยให้ผู้วิจัยชี้แจงขอคำยินยอมและเป็นผู้คัดเลือกอีกครั้ง

4.2.2 ประชุมทีมวิจัยและอาสาสมัครผู้เก็บข้อมูล จำนวน 1-2 ครั้ง เพื่อชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการวิจัย รวมถึงซักซ้อมเหมือนจริงก่อนลงสำรวจ ดังนี้

1) ชี้แจงทำความเข้าใจและซักซ้อมเหมือนจริงก่อนลงสำรวจ

2) ฝึกซ้อมผู้ทดลองซื้อในการพูดตามบทพูด และตอบคำถามอื่นๆ ที่นอกเหนือจากบทตามสถานการณ์ต่างๆ ที่สามารถเกิดขึ้นได้จริง

3) ซึ่แจงการแต่งกาย แผนเดินทาง จุดทดสอบ จุดนัดพบ และวิธีการขอข้อมูลสำรวจตามเครื่องมือ

4) เก็บข้อมูล ในช่วงเวลาที่ห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามกฎหมายกำหนด โดยแบ่งวิธีการตามประเภทจุดจำหน่ายดังนี้

a. Off-sale (ร้านจำหน่ายของชำ ร้านสะดวกซื้อ และร้านจำหน่ายตามทางเดิน) ผู้ทดลองซื้อ 1 คนเข้าไปซื้อเบียร์ 1 กระป๋อง ต่อจุดจำหน่ายในช่วงเวลา 6.00-11.00 น. หรือ 14.01-17.00 น. หากผู้จำหน่ายจำหน่ายให้ แสดงว่าไม่ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 และให้ผู้ทดลองซื้ออีก 1 คนเข้าไปซื้อของอย่างอื่น เช่น เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ ขนม เป็นต้น โดยทำที่ไม่รู้จักคนทดลองซื้ออีกคนหนึ่ง เพื่อให้สามารถสังเกตพฤติกรรมกรจำหน่ายและสิ่งแวดล้อมของจุดจำหน่าย และเพื่อให้อาสาสมัครได้จำจดข้อมูลเพื่อออกมากรอกแบบสังเกต เนื่องจากอาสาสมัครไม่นำแบบสำรวจใดๆ เข้าไปในจุดจำหน่าย

b. On-sale (ร้านอาหาร สถานบันเทิง ชุมเบียร์ ชุมยาดอง ผับ/บาร์/คาราโอเกะ) ผู้ทดลองซื้อ 2 คนเข้าไปนั่งในร้าน สั่งเบียร์ 1 ขวด ในช่วงเวลา 14.01-17.00 น. หรือ 24.01-6.00 น. ถ้าผู้จำหน่ายนำเบียร์มาเสิร์ฟที่โต๊ะแสดงว่าไม่ปฏิบัติตาม พรบ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

4.3 ทีมวิจัย ลงขอคำยินยอมและให้ผู้จำหน่ายในจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในเขตพื้นที่รอบสถานศึกษาตอบแบบสอบถาม จากนั้นให้ของที่ระลึกจากผู้วิจัย

### **เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา (จุดจำหน่ายและผู้จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์)**

หลังจากประชุมซักซ้อมกระบวนการวิจัยจำนวน 1-2 ครั้ง แก่ผู้ช่วยเก็บข้อมูล ผู้ช่วยวิจัยและผู้ร่วมวิจัยทุกท่าน รวม 11 คน ทีมวิจัยลงพื้นที่ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยแบบเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งประกอบด้วย แบบสอบถาม(Questionnaire) แบบสังเกตจุดจำหน่าย

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่พัฒนามาจาก Puangsuwan A et al (2012) Chaiyasong S et al (2013) คุชฎี อายุวัฒน์ และคณะ (2555) นฤพนธ์ ทรงพระ (2558) บริษัทกลุ่มแอดวานซ์ รีเสิร์ช จำกัด (2559) และทิพย์รัตน์ ธรรมกุล และคณะ (2560)

เกณฑ์การประเมินค่าเฉลี่ยด้านการรับรู้มาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทัศนคติต่อกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ความเชื่อมั่นต่อผู้บังคับใช้กฎหมาย ความตระหนัก และการยอมรับมาตรการทางกฎหมาย อ้างอิงจากชัชวาลย์ เรื่องประพันธ์ (2539) ดังนี้

|                      |         |                            |
|----------------------|---------|----------------------------|
| มากที่สุด/ดีที่สุด   | หมายถึง | มีคะแนนระหว่าง 4.21 – 5.00 |
| มาก/ดี               | หมายถึง | มีคะแนนระหว่าง 3.41 – 4.20 |
| ปานกลาง/พอใช้        | หมายถึง | มีคะแนนระหว่าง 2.61 – 3.40 |
| น้อย/ต่ำ             | หมายถึง | มีคะแนนระหว่าง 1.81 – 2.60 |
| น้อยที่สุด/ต่ำที่สุด | หมายถึง | มีคะแนนระหว่าง 1.00 – 1.80 |

**3.ระเบียบวิธีวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 5** เพื่อประเมินกระบวนการและผลลัพธ์ของเจ้าหน้าที่ฝ่ายรัฐ ในการกำกับให้จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบสถานศึกษาปฏิบัติตามมาตรการกำหนดเขตโซนนิ่ง มีประชากรและกลุ่มตัวอย่างดังนี้

#### ประชากร

เจ้าหน้าที่ฝ่ายรัฐที่รับผิดชอบเรื่องการควบคุมการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือการบังคับใช้พรบ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 ซึ่งประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ตำรวจ เจ้าหน้าที่สรรพสามิต เจ้าหน้าที่สาธารณสุข ผู้บริหารและอาจารย์ผู้รับผิดชอบงานที่เกี่ยวข้องของในสถานศึกษาและสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.) ซึ่งรับผิดชอบเขตท้องถิ่น/ท้องที่อำเภอสีคิ้วและอำเภอปากช่อง

#### กลุ่มตัวอย่าง

เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบเรื่องการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือการบังคับใช้พรบ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 ในเขตพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา จำนวนอย่างน้อย 11 คน ซึ่งประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ตำรวจ 1 คน/แห่ง เจ้าหน้าที่สรรพสามิต 1 คน/แห่ง เจ้าหน้าที่สาธารณสุข 1 คน/แห่ง ผู้บริหาร 1 คน/แห่ง อาจารย์ผู้รับผิดชอบงานที่เกี่ยวข้องของในสถาบันการศึกษา 1 คน/แห่ง (รวมอย่างน้อย 6 สถาบัน) และสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.) 1 คน/แห่ง ได้จากการคัดเลือกตามคุณสมบัติ คือ เป็น

เจ้าหน้าที่ตำรวจ/เจ้าหน้าที่สรรพสามิต/เจ้าหน้าที่สาธารณสุข/ผู้บริหารสถานศึกษา/อาจารย์ผู้รับผิดชอบงานที่เกี่ยวข้องในสถานศึกษา/เจ้าหน้าที่ สคส. ที่รับผิดชอบงานที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่อำเภอสี่คิ้วและอำเภอปากช่อง มาแล้วไม่ต่ำกว่า 3 ปี (เพื่อสามารถให้ข้อมูลการดำเนินงานย้อนหลังได้) และสมัครใจเข้าร่วมการศึกษาโดยลงนามยินยอม

### ขั้นตอนดำเนินการวิจัย (กลุ่มเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่)

- 1) ยื่นขอพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์
- 2) ผู้วิจัยขออนุญาตศึกษาจากผู้บริหารของแต่ละหน่วยงาน และขอคำยินยอมเข้าร่วมวิจัยจากเจ้าหน้าที่เป็นรายบุคคลอีกครั้ง
- 3) สัมภาษณ์เชิงลึกเจ้าหน้าที่และผู้เกี่ยวข้องที่ยินยอมเป็นอาสาสมัคร คนละประมาณ 1 ชั่วโมง และผู้วิจัยให้ของที่ระลึกเมื่อจบการสัมภาษณ์

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา (เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่)

ใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึก ในประเด็นกระบวนการ/วิธีการกำกับการปฏิบัติตาม พรบ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในด้านการปฏิบัติตาม/ละเมิด พรบ.ฯ ตั้งแต่ก่อนมีและหลังมีมาตรการ

โดยรายละเอียดเครื่องมือการเก็บรวบรวมข้อมูล ประเด็นการเก็บและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลของทุกวัตถุประสงค์สามารถสรุปในตารางที่ 4

### ตารางที่ 4 เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัย ประเด็นการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการเก็บข้อมูล

| เครื่องมือ  | ประเด็นที่เก็บรวบรวมข้อมูล   | วิธีการเก็บข้อมูล  |
|---|--|--|
| 1. ทดลองซื้อ และแบบสังเกตจุดจำหน่าย (กรณีจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอก | การจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกเวลาที่กฎหมายกำหนดของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในพื้นที่เขตโซนนิ่งรอบสถานศึกษา | ให้นักศึกษาอาสาสมัครจำนวน 2 คนเข้าไปยังจุดจำหน่ายโดย 1 คนเข้าไปถามซื้อ เบียร์ลิโอบ/ซัง 1 กระป๋อง หรือ 1 ขวดในจุดจำหน่ายแบบมีที่นั่งดื่ม (เนื่องจากในจุดจำหน่ายที่เป็นร้านค้าแบบมีที่นั่งดื่มอาจมีเฉพาะการจำหน่ายแบบขวด) ต่อจุดจำหน่าย 1 แห่ง |

| เครื่องมือ  | ประเด็นที่เก็บรวบรวมข้อมูล  | วิธีการเก็บข้อมูล   |
|---|---|---|
| เวลาที่กฎหมายกำหนด)   |   | และอีก 1 คนให้ชื่อของผู้อื่น (กรณีเป็นร้านค้าประเภทไม่มีที่นั่งดื่ม) และเป็นผู้สังเกตการประเมินสถานการณ์และทำหน้าที่สังเกตพฤติกรรมการจำหน่ายของจุดจำหน่าย หากซื้อได้หรือไม่ได้ให้กลับมาบันทึกผลในแบบบันทึกผลการทดลองซื้อ ทั้งนี้ช่วงเวลาการทดลองซื้อช่วงเวลาห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มตามกฎหมายกำหนด  |
| 2.ทดลองซื้อ และแบบสังเกตจุดจำหน่าย (กรณีจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้เยาวชน) | การจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้เยาวชนในพื้นที่เขตโซนนิ่งรอบสถานศึกษา  | ให้นักศึกษาอาสาสมัครจำนวน 2 คนเข้าไปยังจุดจำหน่าย โดย 1 คนเข้าไปถามซื้อ เบียร์ลิโอ/ช้าง 1 กระป๋อง หรือ 1 ขวดในจุดจำหน่ายแบบมีที่นั่งดื่ม (เนื่องจากในจุดจำหน่ายที่เป็นร้านค้าแบบมีที่นั่งดื่มอาจมีเฉพาะการจำหน่ายแบบขวด) ต่อจุดจำหน่าย 1 แห่ง และอีก 1 คนให้ชื่อของผู้อื่น (กรณีเป็นร้านค้าประเภทไม่มีที่นั่งดื่ม) และเป็นผู้สังเกตการประเมินสถานการณ์และทำหน้าที่สังเกตพฤติกรรมการจำหน่ายของจุดจำหน่าย หากซื้อได้หรือไม่ได้ให้กลับมาบันทึกผลในแบบบันทึกผลการทดลองซื้อ ทั้งนี้ช่วงเวลาการทดลองซื้อช่วงเวลาที่กฎหมายให้จำหน่ายเครื่องดื่มได้ |
| 3.แบบสังเกตจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์                                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประเภทของจุดจำหน่าย</li> <li>2. จำนวนผู้จำหน่ายในจุดจำหน่าย ณ ขณะนั้น</li> <li>3. การติดป้ายเตือนเรื่องเวลาจำหน่าย อายุผู้ซื้อ และข้อกฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อื่นๆ</li> </ol> | ทีมวิจัยเข้าไปที่จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และสังเกตจุดจำหน่ายฯ   |



| เครื่องมือ   | ประเด็นที่เก็บรวบรวมข้อมูล   | วิธีการเก็บข้อมูล  |
|--|--|--|
|  | <p>4. เจ้าหน้าที่รอบบริเวณใกล้เคียงสถานศึกษาหรือหอพักใกล้เคียงสถานศึกษา</p> <p>5. เจ้าหน้าที่ในสถานที่ที่กฎหมายห้ามจำหน่าย เช่น ทางเท้า ที่สาธารณะ</p> <p>6. การมีป้ายโฆษณา เครื่องหมายการค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เข้าข่ายการกระทำผิดกฎหมาย</p> <p>7. มีการส่งเสริมการจำหน่ายทุกรูปแบบ</p>   |  |
| <p>4. แบบสอบถาม ผู้จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</p> | <p>1) ลักษณะผู้จำหน่าย (เพศ อายุ การศึกษา)</p> <p>2) ประเภทของร้าน 3) จำนวนผู้จำหน่าย</p> <p>4) ความรู้เกี่ยวกับพรบ.ฯ และมาตรการ</p> <p>5) ลักษณะของสถานศึกษา (สถาบันอุดมศึกษา/อาชีวศึกษา โรงเรียน) 6) ประสบการณ์เคยโดยตรวจ/เตือน/จับ จากเจ้าหน้าที่รัฐ 7) เคยผ่านการอบรมเกี่ยวกับกฎระเบียบการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 8) ปัจจัยด้านจิตวิทยา ได้แก่ การรับรู้ ทศนคติ ความเชื่อมั่นต่อผู้บังคับใช้กฎหมาย ความตระหนักและการยอมรับมาตรการฯ 9) การหมดอายุ/ไม่มีใบอนุญาตจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 10) ความคิดเห็นความเหมาะสมในการกำหนดเขตโซนนิ่งและข้อเสนอแนะต่อมาตรการกำหนดเขตโซนนิ่ง</p> | <p>ทีมวิจัยเข้าไปหาอาสาสมัครที่ผ่านกระบวนการขอคำยินยอมเข้าร่วมวิจัยแล้วที่จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของอาสาสมัคร</p> <p>(โดยขั้นตอนขอคำยินยอมและเก็บข้อมูลทำหลังจากการทดลองซื้อแล้ว)</p> |
| <p>5. แบบสอบถาม นักศึกษา นักเรียน</p>              | <p>ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ ข้อมูลด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้/เดือน การดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา ส่วนที่ 2 การเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และการปฏิบัติตามพรบ. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 ได้แก่ การเคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จุดประสงค์ของการซื้อ</p>  | <p>1. ผู้วิจัยขออนุญาตศึกษาจากผู้บริหารสถานศึกษา และขอคำยินยอมเข้าร่วมวิจัยจากนักศึกษารายบุคคล</p>   |

| เครื่องมือ                  | ประเด็นที่เก็บรวบรวมข้อมูล  | วิธีการเก็บข้อมูล   |
|-----------------------------|---|---|
|                             | <p>ประเภทของเครื่องดื่มน้ำที่ซื้อ ประเภทร้านที่ไปซื้อ/ดื่มน้ำ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา ความถี่ในการไปซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ วิธีการเดินทางไปจุดจำหน่าย เวลาที่ใช้เดินทางจากที่พักไปแหล่งจำหน่าย ระยะทางของการเข้าถึงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากที่พักและรั้วมหาวิทยาลัย (เมตร) การซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามจำหน่ายการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในกลุ่มที่อายุน้อยกว่า 20 ปี การสอบถามอายุก่อนจำหน่าย การเคยถูกปฏิเสธการจำหน่าย สาเหตุการถูกปฏิเสธ การขอบัตรประชาชน ส่วนที่ 3 การรับรู้มาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทัศนคติ ความตระหนักและการยอมรับต่อกฎหมายและมาตรการฯ ความเชื่อมั่นต่อผู้บังคับใช้กฎหมาย การรับรู้ประกาศหรือประชาสัมพันธ์จากผู้บริหารสถานศึกษาและอาจารย์ในเรื่องนโยบายและมาตรการควบคุมการเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อมาตรการกำหนดเขตโซนนิ่ง รอบสถานศึกษา</p> | <p>2. ให้นักศึกษาที่ยินยอมเป็นอาสาสมัครกรอกข้อมูลตามแบบสอบถามคนละ 15-20 นาที</p>  |
| <p>6.แบบสัมภาษณ์เชิงลึก</p> | <p>กระบวนการ/วิธีการกำกับ การปฏิบัติตามมาตรการห้ามจำหน่ายรอบบริเวณใกล้เคียงสถานศึกษาหรือหอพักใกล้เคียงสถานศึกษาและผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในด้านการปฏิบัติตาม/ละเมิด พรบ.ฯ ตั้งแต่ก่อนมีและหลังมีมาตรการเรื่องการอนุญาต/การไม่ตักเตือน/ไม่มีการห้ามปรามจากร้านจำหน่าย แก่ผู้ซื้อในกรณีที่ผู้ซื้อเปิดดื่ม/นั่งหน้าร้าน การห้ามจำหน่าย</p>   | <p>1.ผู้วิจัยขออนุญาตศึกษาจากผู้บริหารของแต่ละหน่วยงาน และขอคำยินยอมเข้าร่วมวิจัยจากเจ้าหน้าที่เป็นรายบุคคลอีกครั้ง</p> <p>2.สัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ที่ยินยอมเป็นอาสาสมัคร คนละประมาณ 1 ชั่วโมง</p> |

| เครื่องมือ | ประเด็นที่เก็บรวบรวมข้อมูล   | วิธีการเก็บข้อมูล |
|------------|--|-------------------|
|            | <p>เครื่องดืมแอลกอฮอล์ในที่สาธารณะของทางราชการ การห้ามจำหน่ายรอบบริเวณใกล้เคียงสถานศึกษา และการหมดอายุ/ไม่มีใบอนุญาตจำหน่ายเครื่องดืมแอลกอฮอล์ รวมทั้งปัญหาอุปสรรค ปัจจัยความสำเร็จและข้อเสนอแนะ</p> |                   |

#### 4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปโดยดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้

1. ตรวจสอบความเรียบร้อยของข้อมูลทุกตัวแปร ทุกข้อคำถาม
2. วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ:
  - 2.1 สถิติเชิงพรรณนาใช้ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ SD
  - 2.2 สถิติเชิงอนุมานเพื่อกำหนดปัจจัย(ตัวแปรต้น)ที่มีผลต่อตัวแปรตาม ซึ่งในที่นี้วิเคราะห์ข้อมูลตัวแปรต้นที่สนใจมากกว่า 1 ตัวแปร ด้วยสถิติวิเคราะห์ถดถอยพหุโลจิสติกส์(Multiple Logistic Regression) โดยมีตัวแปรตามเป็นข้อมูลแจกแจงนับ (Categorical Variable)
3. วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) โดยพิจารณาความสัมพันธ์เชิงเหตุเชิงผล ซึ่งมีขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้
  - 3.1 วิเคราะห์ข้อมูลขณะสัมภาษณ์ โดยมีการวิเคราะห์ตามประเด็นคำตอบที่ได้จากผู้ให้สัมภาษณ์และถามต่อไปในแนวคำถามให้ครอบคลุมประเด็นคำถามหลักที่ต้องการ
  - 3.2 วิเคราะห์โดยการตรวจสอบบันทึก โดยมีการแยกแยะองค์ประกอบของข้อมูล เพื่อดูว่ามีข้อมูลในประเด็นใดบ้างที่มีข้อความขัดแย้งกันหรือตกหล่น กรณีที่ข้อมูลมีความขัดแย้งกันได้มีการตรวจสอบข้อมูลนั้นอีกครั้ง ถ้าหากข้อมูลยังไม่ครอบคลุมจึงดำเนินการตั้งคำถามและทำการวิเคราะห์จนครอบคลุมการตอบคำถามวิจัย
  - 3.3 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างหมวดหมู่ แล้วจึงนำข้อมูลที่ได้ในแต่ละหมวดหมู่มาวิเคราะห์ความสัมพันธ์กัน เพื่อให้ได้ข้อสรุปโดยเข้าใจ ให้ความหมายและความสัมพันธ์ในความหลากหลายของปรากฏการณ์ได้อย่างชัดเจน ถูกต้องและอยู่ในบริบททางสังคมวัฒนธรรม

## 5. การพิทักษ์สิทธิอาสาสมัคร

งานวิจัยนี้ได้ผ่านการรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ จากคณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมในมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ซึ่งได้รับรองตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2561 เลขที่ใบรับรอง HE-017-2561

